

Голый пистолет '2005

Обзор поставок топливораздаточного оборудования в Украину

В плане поставок топливораздаточного оборудования 2005 год был весьма показательный. Ярче выкристаллизовались бренды, занимающие в рейтинге популярности среди топливных операторов первые позиции. Соответственно, снизился спрос на продукцию менее популярных производителей. Небольшое увеличение импорта подержанной техники можно объяснить повысившейся активностью в строительстве АЗС малыми (независимыми) операторами. Но это, скорее, эпизодическое явление: к прежним вершинам спроса на б/у рынок уже не вернется. Что подтверждают и владельцы АЗС, и сами поставщики оборудования, отмечая, что в 2006 г. основной (и пока еще растущий) спрос придется на проверенные бренды, а также на оборудование украинских производителей, способных мобильно реагировать на меняющуюся конъюнктуру.

Год 2005-й для поставщиков и производителей топливораздаточного оборудования, во всяком случае в Украине, можно считать успешным. Несмотря на смену правительства и политического курса, производители и импортеры смогли не просто повторить, но и приумножить общий результат 2004 года. Всего в 2005 г. в Украину было импортировано:

- 1 487 новых ТРК для жидкого моторного топлива (+47 к 2004 г.);
- 87 газовых колонок (+12);
- 211 подержанных колонок (+27).

В общей сложности границы Украины пересекло 1 745 ед. топливораздаточной техники, или на 218 ед. больше, чем в прошлом году.

Не остались не у дел в обеспечении розницы топливораздаточным оборудованием и украинские производители. Они продали в 2005 г. на внутреннем рынке 692 ТРК.

В общей сложности, с учетом украинских производителей, в Украине было реализовано 2 477 колонок. Несмотря на общий прирост поставок ТРК, только три производителя, не считая поставщи-

ков б/у техники, улучшили результаты 2004 г.: это Dresser Wayne Pignone, Tokheim и ОАО «АЗТ». По остальным торговым маркам наблюдалось небольшое сокращение поставок, хотя основные позиции в рейтинге популярности практически не изменились:

- Первое место по объемам поставок осталось за концерном Dresser Wayne Pignone, который поставил в Украину рекордное за последние пять лет количество ТРК.
- На втором месте — Scheidt & Bachmann (Хорватия).
- На третьем — Tokheim (Великобритания).

На долю только этих трех поставщиков приходится 80% импортированного в Украину нового топливораздаточного оборудования.

Рассмотрим более подробно достижения каждого поставщика ТРК в 2005 году.

Абсолютный лидер

Для Dresser Wayne Pignone 2005 год в Украине выдался поистине рекордный. Реструктуризация европейского подразделения, проведенная в 2004–2005 гг. по-

сле приобретения завода Nuovo Pignone, принесла свои плоды, что, по всей вероятности, и позволило концерну выйти в лидеры поставок с огромным отрывом от остальных производителей.

В целом же 2005 год по сравнению с 2004-м для компании прошел спокойно: новых заводов не прибавилось, преимущественно налаживалась работа существующих предприятий. В настоящее время в компании внедряется программа усовершенствования Phase 3. Это очередная серия модернизаций модельного ряда Global, с учетом пожеланий и оптимизационных предложений покупателей ТРК, а также эксплуатирующего персонала. За четыре года это уже третья программа, что говорит о постоянной заботе компании о потребителе. Среди усовершенствований Phase 3 — существенное укрепление корпуса ТРК серии НН и модернизация измерителя iMeter, оценить по достоинству которые покупатели ТРК Dresser Wayne Pignone могут уже с 1 февраля текущего года. Кроме того, Phase 3 предусматривает введение новой линейки ТРК Global Century Light. Новинка будет отличаться более низ-

кой, по сравнению с ее предшественницами, ценой, достичь которой удалось, исключив некоторые необязательные и маловостребованные опции. Решение о разработке подобной ТРК было принято после представления на московской выставке «Автокомплекс'2005» колонки, произведенной на китайском заводе компании, с очень привлекательной ценой.

Большое внимание концерн уделяет газораздаточному оборудованию. В частности, были произведены ТРК для отпуска метана, выполненные в дизайне бензиновых колонок Star и Vista.

Теперь об успехах Dresser Wayne Pignone в Украине: за 2005 г. было ввезено 902 ед. топливораздаточной техники этого производителя (+353 ед. к 2004 г.). Этот объем обеспечил концерну 54% рынка всего украинского импорта ТРК (+15% к прошлогоднему показателю). Что же касается всего проданного в Украине оборудования (с учетом национального производителя), то доля рынка, занимаемая Dresser Wayne Pignone, составляет 37% (+8% к 2004 г.). Наиболее активным покупателем колонок данного производителя была компания «Авиас», на долю которой пришлось 731 ТРК. Компания «ЛИГИР-ИТБС», торговый и сервисный представитель Dresser Wayne Pignone, реализовала 171 ТРК (+23 к 2004 г.).

Как рассказал «Современной АЗС» коммерческий директор «ЛИГИР-ИТБС» Павел Батюшин, основными покупателями колонок Dresser Wayne Pignone в 2005 г. были компании «Лукойл», «Галнефтегаз» и «Гефест». До-

вольно много ТРК приобрели небольшие сети и независимые операторы. В целом приблизительно 70% оборудования было поставлено для новых станций и порядка 30% — на реконструируемые объекты. Также Павел Батюшин отметил увеличение спроса на напорное оборудование. В 2005 г. напорными системами были оснащены около 8% реализованных ТРК, в этом же году ожидается, что спрос на колонки, оснащенные напорными системами, составит в общем объеме продаж около 10%. По мнению Павла Батюшина, заслуживает внимания еще одна тенденция, а именно усиление интереса к станциям для отпуска природного газа.

www.aprioil.com.ua

-  Топливораздаточные колонки
-  Пистолеты, шланги, клапана
-  Элементы сливных соединений
-  Системы измерения уровня топлива
-  Регистраторы расчетных операций
-  Погружные насосы

Монтаж и пуско-наладочные работы

(044) 501-04-53

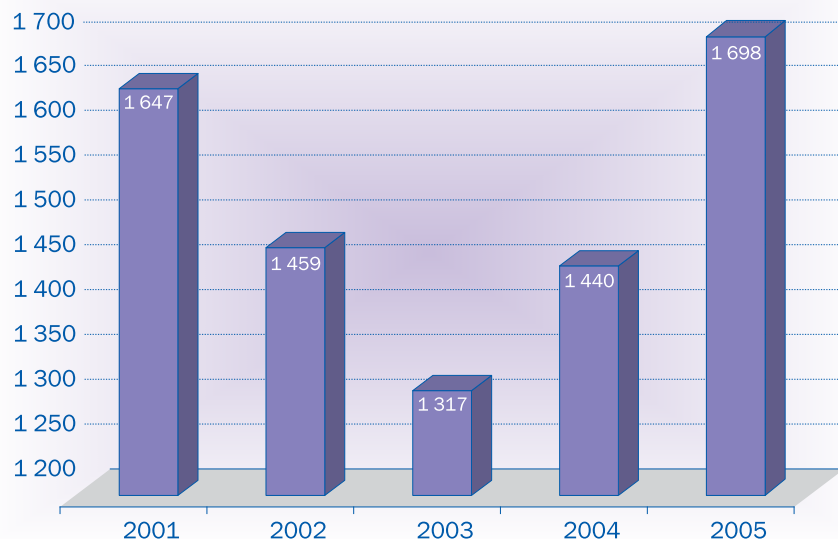


Таблица 1

Основные поставщики ТРК Dresser Wayne Pignone в 2005 г.

| Поставщик | Кол-во ТРК |
|------------|------------|
| АВИАС | 731 |
| ЛИГИР-ИТБС | 171 |

Поставки импортных ТРК по годам (шт.)



«ЛИГИР-ИТБС» уже заключила договор на поставку в Тернополь компрессоров и пяти одношестилетних колонок для отпуска сжатого газа. Что касается планов на 2006 г., то в компании уверены, что строительство и реконструкция объектов топливной розницы продолжится и в 2006 г., а следовательно, спрос на качественное оборудование и технологии сохранится на высоком уровне.

В погоне за лидером

Импорт продукции хорватского завода Scheidt & Bachmann в Украину в 2005 г. был не столь впечатляющим, как в 2004-м. За год в страну было ввезено 252 ТРК (-49 колонок). Этот объем поставок обеспечил производителю 15% импорта (-6%). Доля Scheidt & Bachmann в структуре продаж в Украине с учетом местного производства составила 11%, или на 5% меньше, чем в предыдущем году. И все же на протяжении нескольких последних лет компания входит в тройку основных импортеров. Кроме того, следует отметить, что большинство ввезенных в страну мультимедийных ТРК находится в активе именно хорватского производителя.

На протяжении нескольких последних лет стабильным приверженцем хорватского качества является активно развивающаяся «Альфа-Нафта». В 2005 г. эта компания приобрела 182 колонки (-2 ТРК по сравнению с 2004 г.). На долю одесской компании «Гамма-Сервис», торгового и сервисного представителя хорватского завода, пришлось 42 ед. топли-

вораздаточной техники (-38 по сравнению с 2004 г.). По словам коммерческого директора ООО «Гамма-Сервис» Сергея Мирошникова, в этом году значительно активизировались независимые операторы. После снятия акциза на импорт топлива и отмены госрегулирования розничных цен на нефтепродукты владельцы небольших сетей принялись активно расши-

рять свои сети и реконструировать имеющиеся активы.

Как сообщили в компании «Гамма-Сервис», в следующем году планируется обновление модельного ряда хорватских ТРК, а пока некоторые изменения были внесены в дизайн одно- и двухпродуктовых колонок. Кстати, в прошлом году в Украине была сертифицирована газовая колонка Scheidt & Bachmann хорватского производства, несколько ее образцов уже нашли своих хозяев. По словам Сергея Мирошникова, в последнее время усилился интерес владельцев АЗС к оборудованию для автоматических станций, и в этом году (в марте) оно будет представлено на киевской выставке. Руководство «Гамма-Сервис» убеждено, что при благоприятной законодательной и экономической ситуации объемы потребления ТРК должны возрасти, что позволит одесскому предприятию удерживать завоеванную долю рынка.

Сравнение поставок ТРК по годам

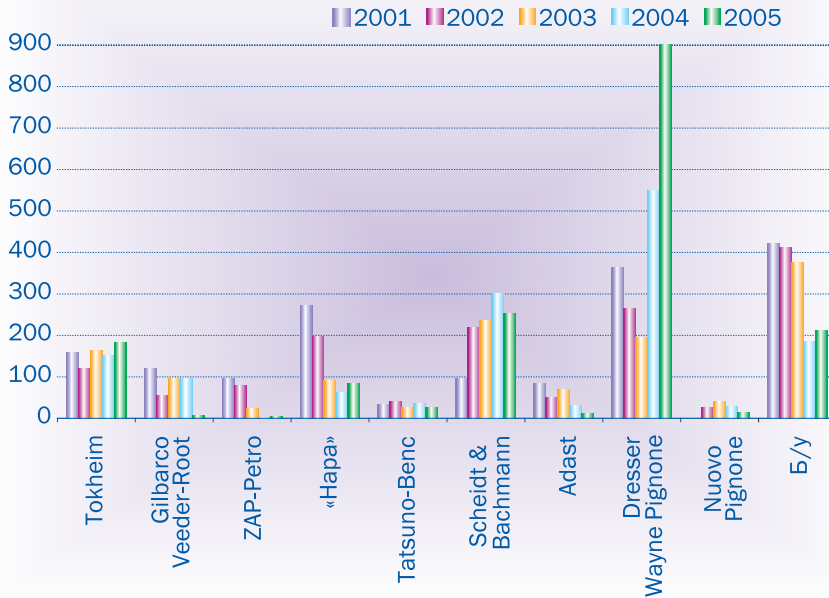


Таблица 2

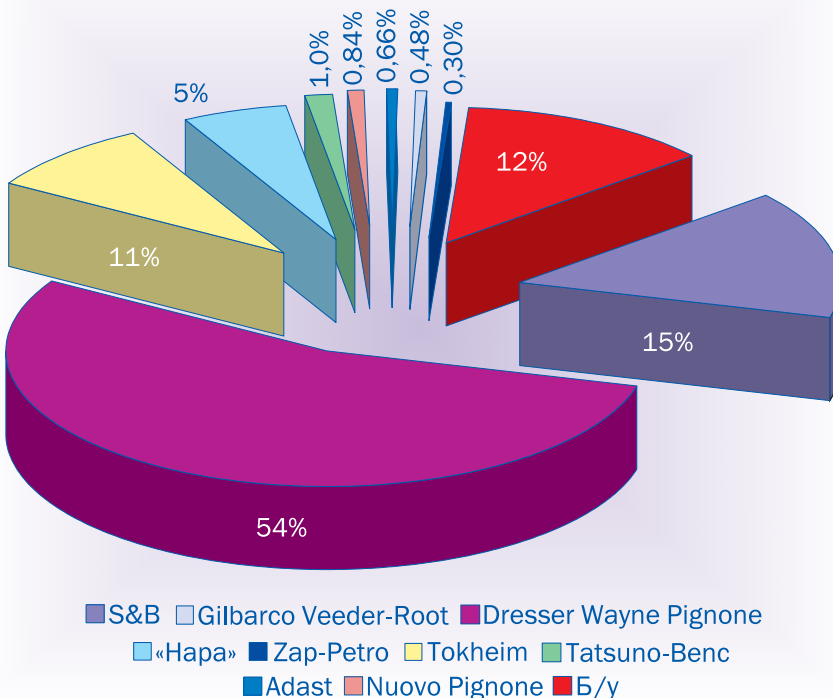
Основные поставщики ТРК Scheidt & Bachmann в 2005 г.

| Поставщик | Кол-во ТРК |
|----------------|------------|
| АЛЬФА-НАФТА | 182 |
| ГАММА-СЕРВИС | 42 |
| СК «ПЕТРОЛЕУМ» | 28 |

Стабильный Tokheim

Похоже, что политические колебания и прочие проблемы никоим образом не сказываются на поставках топливораздаточного оборудования теперь уже европейского* производителя Tokheim. На протяжении многих лет компания стабильно, без взлетов и падений занимает в списке наиболее популярных в Украине импортеров почетное третье место. На счету данного производителя — 185 ТРК (+34 к результату предыдущего года). В целом же доля Tokheim в импорте составляет 11% (+1% к 2004 г.). Что же касается всего украинского рынка (с учетом местного производства), то доля компании не изменилась: 8%. Иными словами, Tokheim стабильно удерживает позиции на украинском рынке. Одним из основных импортеров продукции Tokheim в Украину в 2005 г. был официальный дистрибьютор — компания «Априорл»: в ее активе — 63 ТРК. Луцкая WOG (Западная

Доли рынка



* Продав заводы на американском континенте в 2004 г., Tokheim превратилась в чисто европейского производителя топливораздаточного оборудования

▶ нефтяная группа) для оборудования собственной сети завезла 61 колонку. На счету одесского предприятия «Ювента», торгового и сервисного партнера компании Tokheim, — 60 ТРК (+26 к 2004 г.).

По словам директора компании «Ювента» Александра Перова, из года в год растет спрос на ТРК с напорной системой подачи топлива, а также на системы измерения уровня топлива. Кроме того, с увеличением доходов розничных операторов от сопутствующей торговли значительно активизировался спрос на оборудование для пристанционного сервиса. Так, в 2005 г. стабильно росли продажи моечного оборудования, постов «вода/воздух» и многий другой техники, без которой уже сложно представить современную автозаправочную станцию.

Таблица 3

Основные поставщики ТРК Tokheim в 2005 г.

| Поставщик | Кол-во ТРК |
|-----------|------------|
| АПРИОЙЛ | 63 |
| ЮВЕНТА | 60 |
| СП «ЗНГ» | 61 |

И снова здравствуйте!

Похоже, что проведенная за последние несколько лет компанией «АЗТ» серия модернизаций как самого завода, так и выпускаемой им продукции начала приносить результаты. На протяжении четырех лет «Нары» одну за другой сдавали позиции на украинском рынке, и вот в 2005 г. впервые наметился некоторый прогресс. Так, компания реализовала здесь 85 ТРК, или на 22 колонки больше, чем в 2004 году. Этот объем обеспечил компании 5% (+1%) всего импортированного в Украину топливораздаточного оборудования, с учетом же внутреннего производства ТРК доля компании на рынке страны составила 4%, что опять-таки на 1% больше, чем в 2004 году. Компаний, занимавшихся поставками в страну, было всего две: «Энергомашкомплект» (24 ТРК) и «Укр-АЗСсервис» (61 ТРК).

Помимо качества продукции изменилось и название предприятия: раньше оно именовалось ОАО «АЗТ», а теперь

Таблица 4

Основные поставщики ТРК «Нара» в 2005 г.

| Поставщик | Кол-во ТРК |
|-------------------|------------|
| УКРАЗССЕРВИС | 61 |
| ЭНЕРГОМАШКОМПЛЕКТ | 24 |

— ЗАО «Нара». Да и вообще на предприятии многое изменилось: изменился дизайн оборудования, его надежность, стало больше использоваться импортных комплектующих, несколько изменился ассортимент, появилась газовая колонка, наладился сервис и поставки запчастей. В общем, на заводе работают, стараясь решить старые проблемы и не создавать при этом новых. С прошлого года ЗАО «Нара» довольно серьезно заявило о себе как о производителе оборудования для нефтебаз, выпустив несколько модификаций автоматического комплекса дозирования и прочего оборудования. Очевидно, заводу вполне по плечу нарастить спрос на свою продукцию и занять более объемную нишу на украинском рынке.

Чехи, понимаешь...

Как известно нашим читателям, в Чехии находятся два производителя топливораздаточного оборудования: Adast и Tatsuno-Benc. По результатам прошлого года суммарный импорт ТРК из этой страны (обоих производителей) составил 36 ед. (-29 ед. по сравнению с 2004 г.). То есть в прошлом году оба производителя сократили свои поставки в Украину:

- на долю Tatsuno-Benc пришлось 25 ТРК (-10 ед.);
- Adast импортировала только 11 ед. (-19 ед.).

Если говорить о долях рынка, то на обоих производителей приходится приблизительно 2% импорта. Проанализировав же доли, занимаемые компаниями на украинском рынке, с учетом внутреннего производства, можно говорить о практически полном уходе с рынка продукции Adast и удержании 1% рынка компанией Tatsuno-Benc. И если у Tatsuno-Benc еще есть шансы (за счет вывода на рынок в прошлом году колонок

LIGIR

ENGINEERING • TECHNOLOGIES • BUILDING • SERVICE



ТОВ "Лігір-ІТБС"
03680, Україна, м.Київ,
пр-т. Червонозоряний, 9/1
тел.: +38 (044) 492 9263
тел.: +38 (044) 492 9264
факс.: +38 (044) 4927252
e-mail: ligir@ligir.com.ua
www.ligir.com.ua



ООО «ЛИГИР»
115280, Россия, Москва,
1-й Автозаводской пр-д, д. 4, корпус 1
тел.: +7 495 739-25-10
e-mail: info@ligir.ru
http://www.ligir.ru

с новым дизайном «Акула»), то у второго чеха перспектив вовсе никаких. Основными поставщиками колонок Tatsuno-Benc в 2005 г. были СП «Tatsuno-УкрBenc» (23 ТРК, столько же, сколько и в предыдущем году) и, как это ни странно, компания «Зальцкоттен-Украина», до 2005 г. являвшаяся поставщиком ТРК Gilbarco Veeder-Root. Бывший немец смог найти покупателей только на две колонки Tatsuno-Benc. Поставками Adast занималось большее количество компаний, что, впрочем, особого результата не принесло. Компания «Планар» импортировала шесть ТРК, и две колонки можно отнести на счет компании «ЛИС-Технология».

Странно, что оборудование этих производителей теряет актуальность на украинском рынке. Оба производителя выпускают достойную технику, прове-

Таблица 5

Основные поставщики ТРК Adast в 2005 г.

| Поставщик | Кол-во ТРК |
|----------------|------------|
| ПЛАНАР | 6 |
| БРСМ-НАФТА | 2 |
| ЛИС-ТЕХНОЛОГИЯ | 2 |

ренную многолетним опытом эксплуатации как в самой Украине, так и за ее пределами. Будем надеяться, что более активные действия торговых и сервисных представителей компаний помогут им вернуть утраченные позиции...

Последние итальянцы

Как это ни печально, 14 импортированных в 2005 г. в Украину итальянских ТРК Nuovo Pignone были, вероятно, последней поставкой в истории завода. Импортеру ТРК — компании «Рое-Киев» эта поставка принесла около 1% рынка ввезенной техники. Купленный в 2004 г. концерном Dresser Wayne завод Nuovo Pignone, похоже, перестал существовать как производитель топливораздаточного оборудования для жидкого моторного топлива. Теперь на предприятии будут выпускаться только

запасные части к работающим колонкам и оборудование для газа (пропан-бутана и метана).

Немец не видели?

Gilbarco Veeder-Root — это имя известно практически по всему миру, однако в Украине по непонятной причине его начинают забывать. Трудно понять, в чем тут дело: то ли украинский менталитет, то ли особенности климата... Одно можно утверждать: этот производитель — один из лидеров по поставкам в соседнюю Россию, где еще более суровые климатические условия, и отзывы от владельцев российских АЗС о данных колонках сплошь положительные. Поставки же в Украину компания на протяжении четырех лет постепенно сокращала и в 2005 г. свела их практически на нет — к восьми ТРК. Наверное, не стоит в этом случае говорить о процентах занимаемого рынка: 8 ед. никак не отражаются на общей статистике. О дальнейших же перспективах данного производителя в стране судить пока сложно. Можно сказать только одно: в прошлом году компания «Зальцкоттен-Украина» сложила с себя полномочия официального представителя Gilbarco Veeder-Root. Новыми торговыми и сервисными партнерами стали компании «Барелл-Украина» и «Рое-Киев». Оценивать перспективы новых участников рынка также сложно. Можем только отметить, что упомянутые восемь колонок поставила «Барелл-Украина» — более чем известная компания с прекрасной репутацией. Посмотрим, что смогут сделать на украинском рынке новые представители Gilbarco Veeder-Root...

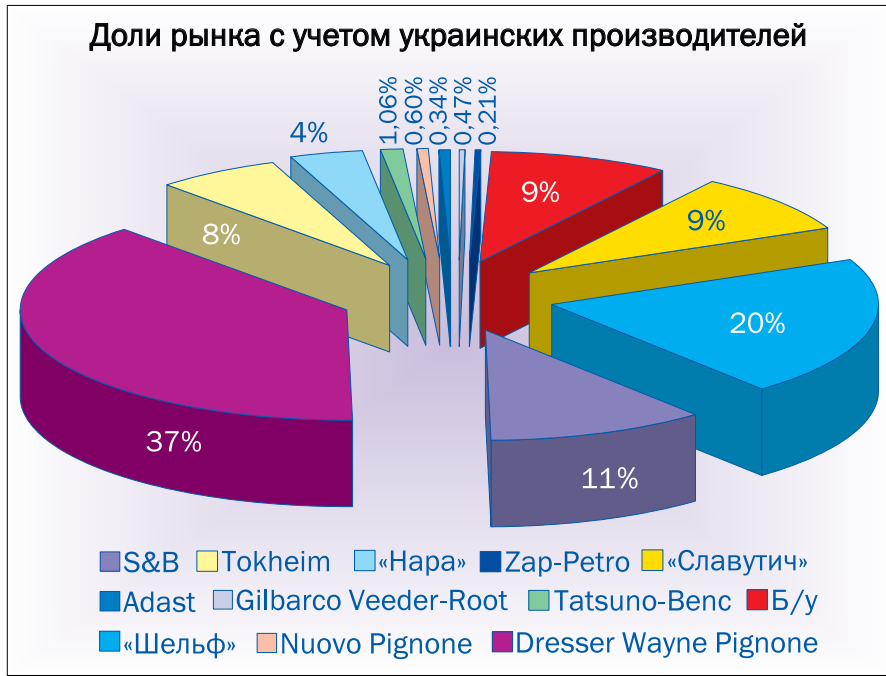
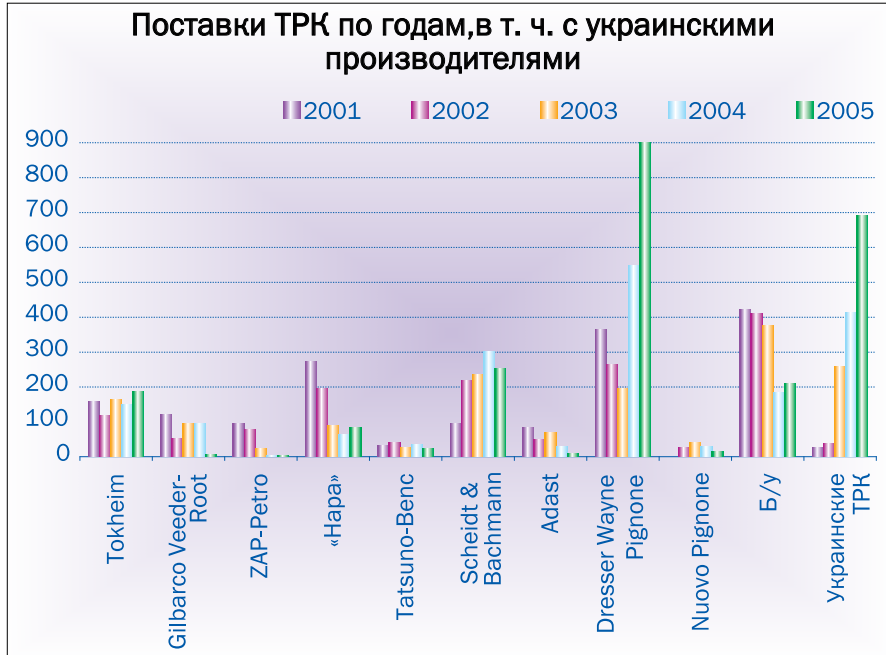
Новый поляк

Польский производитель — компания ZAP-Petro известна на украинском рынке давно. При этом ее продукция постепенно теряет позиции в Украине. Причина этого, по всей вероятности, в смене собственника: в 2000 г. группа инвесторов при участии Марка Мысливца полностью выкупила завод вместе со всеми разработками и продукцией. В 2003 г. были реструктурированы активы, в 2005 г. предприятие переименовали в ММ Petro. Думается, приход нового руководства и изменение политики предприятия сделают свое дело, и в 2006 г. польская техника вернется в украинский рейтинг популярности. Эксклюзивным представителем нового бренда ММ Petro в Украине с 2005 г. яв-

Таблица 6

Основные поставщики ТРК Tatsuno-Benc в 2005 г.

| Поставщик | Кол-во ТРК |
|---------------------|------------|
| УКР-БЕНЧ | 23 |
| ЗАЛЬЦКОТТЕН-УКРАИНА | 2 |



▶ является компания «Стардуко», импортировавшая в прошлом году три ТРК. Помимо этой поставки две польские колонки ввезла компания «Санайн». Итого своих хозяев на украинском рынке нашли пять польских ТРК.

Техника, но подержанная

Колонок-«бэушек» в Европе становится все меньше, владельцы АЗС стремятся покупать новую технику, однако спрос на данный товар все еще есть, и, что самое интересное, его поставки по сравнению с 2004 г. даже немного возросли. В любом случае, спрос на подержанные ТРК, как и предложение их постепенно сокращается под давлением активизировавшихся украинских производителей и такого оборудования, как «Нара» или ММ Petro,

имеющих умеренную цену и неплохие эксплуатационные характеристики.

В целом же для поставщиков подержанных колонок год выдался более-менее нормальный: в страну было ввезено 211 ТРК (+27 к 2004 г.). Этот объем поставок обеспечил б/у технике 12% всего импорта, или 9% рынка с учетом украинских производителей. Компаний, за-

нимающихся восстановлением и продажей подержанных ТРК, было всего четыре, лидером среди которых оказалась «Рое-Киев», записавшая в свой актив 68 колонок.

А вот вам!..

Наверное, уже ни один участник рынка не относится скептически к украинским

**Соотношение реализованных ТРК
(импортные/украинские/б/у)**

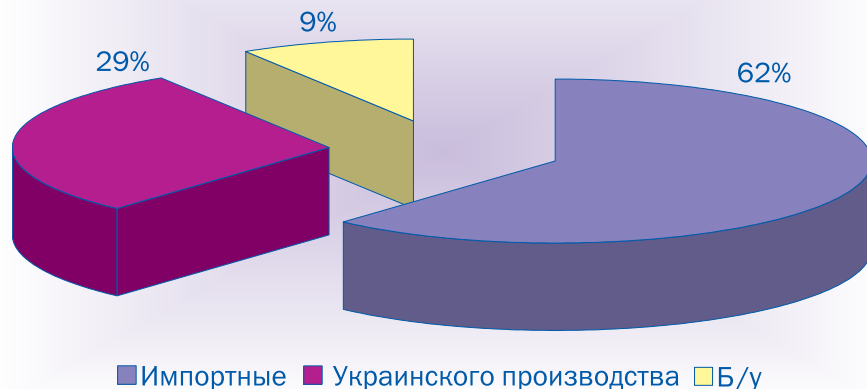


Таблица 7

Основные поставщики б/у ТРК в 2005 г.

| Поставщик | Кол-во ТРК |
|---------------------|------------|
| РОЕ-КИЕВ | 68 |
| РЕКОРД-МОТОР-СЕРВИС | 62 |
| БАРРЕЛ-УКРАИНА | 47 |
| ПП «БЛЯШИН» | 34 |



ПЛАНАР

- ▶ ТРК "АДАСТ", Чехия
- ▶ "ТАТСУНО-БЕНЧ", Япония-Чехия, "НАРА", Россия и др.
- ▶ Системы управления АЗС: кассы, компьютеры, пульта.
- ▶ Зачасти и ремонт ТРК.
- ▶ Технологическое и резервуарное оборудование.
- ▶ Технологические и пусконаладочные работы.



Киев, 486-90-78, 486-49-33, 251-29-64
e-mail: planar@kiev-page.com.ua

производителям ТРК, чья продукция, обосновавшись в родных пенатах, неплохо чувствует себя и за границей, завоеывая там все больше и больше покупателей. В целом на долю украинских производителей в 2005 г. пришлось 692 колонки, или 29% рынка (+7% к прошлогоднему результату). В Украине ТРК производят две компании: «Славутич» и «Шельф».

Компания «Шельф» реализовала в прошлом году на внутреннем рынке 482 ТРК и более 100 экспортировала. Как сообщили на предприятии, основными покупателями были независимые операторы и джобберы нефтяных компаний. Среди них генеральный директор компании Тимур Кечиян выделил таких серьезных покупателей, как «Харьковнефтепродукт», ТЭС и «Эллин». Недорогое украинское оборудование отличается высоким качеством, чем и объясняется увеличение спроса на него. Высокие эксплуатационные характеристики и положительные отзывы покупателей, убедившихся за несколько лет

в надежности оборудования, позволяют прогнозировать дальнейший рост спроса. Помимо ТРК для жидкого моторного топлива компания «Шельф» производит масляные и газовые колонки: в прошлом году было реализовано 130 ГРК. Также компания разработала:

- собственную газовую гидравлику, которая будет устанавливаться (по желанию заказчика) на колонки, что позволит снизить их стоимость еще на 20–25%;
- оборудование для метановых станций по более чем доступной цене, позволяющее учитывать газ в единицах массы.

Второй производитель — компания «Славутич» в 2005 г. реализовала 210 колонок, основными покупателями которых были компания «Альянс» и независимые операторы. Довольно активно раскупались газовые и масляные колонки.

По прогнозам обоих украинских производителей, в 2006 г. ожидается дальнейшее усиление спроса на их оборудование — конечно же, при благоприятной

экономической и политической обстановке в стране.

Автогаз

С удорожанием бензинов все большим спросом пользуется альтернативное топливо — пропан-бутан, а в связи с этим увеличивается и потребность в оборудовании для заправки автомобилей сжиженным газом. В 2005 г. в Украину было ввезено 87 газовых колонок (+12 ед. к показателю предыдущего года). Вот с помощью ГРК чешские производители и компенсировали потерю доли на рынке оборудования для жидкого моторного топлива. Наибольшим спросом пользовались колонки компании Adast (37 ед.) и Tatsuno-Benc (20 ед.). По прогнозам практически всех операторов рынка как газового, так и бензинового топлива, при сохраняющейся тенденции к удорожанию нефтепродуктов спрос на газовые колонки и дальше будет расти.

Продолжение тенденций

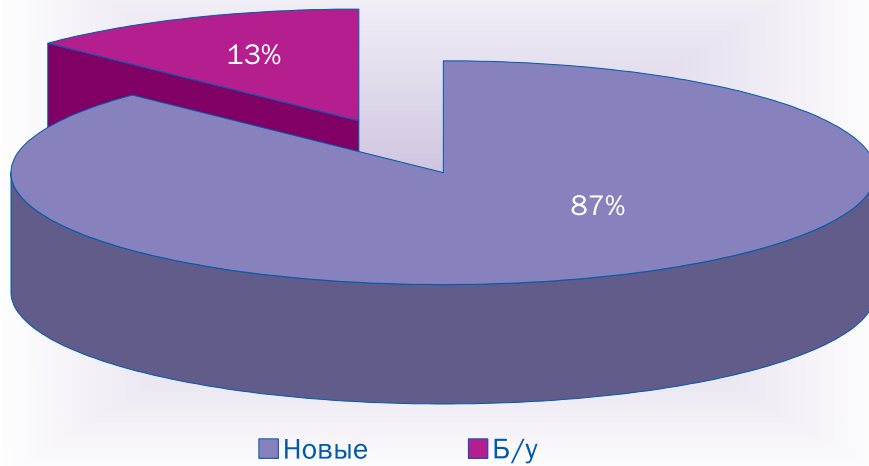
Добро украинского правительства на импорт нефтепродуктов из других стран позволило в 2005 г. решить проблему с дефицитом топлива и его стоимостью (созданную, кстати сказать, самим правительством), а заодно вселило в независимых операторов АЗС надежду на возможность зарабатывать. Владельцы одиночных станций и небольших сетей стали более активно строиться, что привело к увеличению спроса на топливораздаточное оборудование. Картину с поставками колонок в 2005 г. снова подправили и крупные сетевые компании, в общей сложности купившие по прямым контрактам почти 1 000 ТРК. Что касается самого рынка, то продолжалось укрупнение брендов, практически все большие компании в прошлом году либо строили новые АЗС, либо приобретали уже существующие.

Из технических тенденций отметим:

- увеличение количества станций, строящихся, в русле общеевропейской тенденции, с использованием напорных технологий;
- ну и, конечно же, плавное, но уверенное увеличение числа АГЗС, что опять-таки является продолжением европейского опыта.

По мнению операторов и поставщиков оборудования, час, когда новое строительство значительно замедлится, уже близок, однако, судя по началу 2006 г., в этом году замедления не произойдет. А что будет дальше — время покажет... ■

Соотношение новых и б/у ТРК



Структура продаж ТРК в 2005 г.

